



**Handläggare**  
Anne Menes  
Telefon: 08-50808098

**Till**  
Kungsholmens stadsdelsnämnd  
2025-09-25

## Näringslivspolicy inklusive etableringsstrategi för Stockholms stad

Svar på remiss från kommunstyrelsen

### Förvaltningens förslag till beslut

Kungsholmens stadsdelsnämnd överlämnar stadsdelsförvaltningens tjänsteutlåtande till kommunstyrelsen som svar på remissen.

### Sammanfattning

En remiss har inkommit från kommunstyrelsen som avser ny näringslivspolicy, inklusive en etableringsstrategi, för Stockholms stad.

Policyn och etableringsstrategin ska bidra till en breddad och fördjupad kunskap om näringslivets förutsättningar. Främst är näringslivspolicyn ett internt styrdokument för stadens medarbetare och chefer i stadens egna verksamheter. Näringslivspolicyn består av sju ramvillkor med tillhörande målbild, som gemensamt ska bidra till att Stockholm ska vara en stad med hållbar tillväxt, nya företag ska startas, fler företag ska etablera sig här och företag som redan finns i staden ska stanna kvar och växa. Den framtagna etableringsstrategin ska fastställa prioriteringar som ska vägleda i arbetet med företagsetableringar, investeringar och omlokaliseringar

Förvaltningen tycker det är bra att näringslivspolicyn har breddats och tycker att policyn med den tillhörande etableringsstrategin är tydlig och bra.

Förvaltningen föreslår att stadsdelsnämnden godkänner tjänsteutlåtandet som svar på remissen och överlämnar till kommunstyrelsen.

### Bakgrund

En remiss om en ny näringslivspolicy, inklusive etableringsstrategi, för Stockholms stad har remitterats från kommunstyrelsen.

Remissinstanser inom staden är alla övriga stadsdels- och facknämnder och bolag.

Remissinstanser utanför staden är Företagarna, Företagsgrupperna Stockholm, KI, KTH, LO Stockholm, Länsstyrelsen Stockholm, Region Stockholm, Saco Stockholm, Stockholms handelskammare, Stockholms universitet, Storsthlm, Svensk handel, Svenskt Näringsliv och TCO Stockholm.S

Sista dag för yttrande är 6 oktober 2025.

### **Ärendet**

Kommunstyrelsen har remitterat en remiss som avser ny näringslivspolicy, inklusive en etableringsstrategi, för Stockholms stad och som ska ersätta näringslivspolicyn 2020–2024 (KS 2019/273).

I kommunfullmäktiges budget för 2024 fick stadsledningskontoret uppdrag att i samarbete med ett antal facknämnder se över och revidera stadens näringslivspolicy. Näringslivspolicyn har kompletterats med en etableringsstrategi som beskriver Stockholms position, styrkor och prioriteringar för att främja nya etableringar.

Främst är näringslivspolicyn ett internt styrdokument för stadens medarbetare och chefer i stadens egna verksamheter och ska vägleda nämnder och bolag, vara ett strategiskt verktyg för att staden ska ha ett långsiktigt stabilt och starkt företagsklimat, vara en attraktiv plats för företag och tillvarata och förstärka den tillväxtkraften som finns i Stockholm. Policyn och etableringsstrategin ska bidra till en breddad och fördjupad kunskap om näringslivets förutsättningar.

Näringslivsarbetet i Stockholms stad ska kännetecknas av lokal förankring och kännedom, förståelse, inlevelse, kunskap och engagemang. Samtliga stadsdelsnämndområden ska ha ett företagsklimat som tilltalar och främjar olika former av näringslivsverksamhet. Företagsklimatet ska vara anpassat till Stockholms förutsättningar och behov, liksom till stadens position i Sverige och internationellt. Näringslivspolicyn pekar ut förutsättningar som är väsentliga för ett gott företagsklimat, ramvillkor, och som ligger inom stadens rådighet att påverka. De sju ramvillkoren syftar till att tydliggöra, utveckla och stärka de grundläggande förutsättningarna som underlättar för nya företag att välja Stockholm som etableringsort. Varje ramvillkor har en målbild som tillsammans ger det övergripande målet som staden har med näringslivsarbetet; att Stockholm ska vara en stad med hållbar tillväxt, nya företag ska startas, fler företag ska etablera sig här och företag som redan finns i staden ska stanna kvar och växa.

*Ramvillkor 1 - Effektiv myndighetsutövning och god företagsservice*

Stadens verksamheter ska erbjuda god service, med effektiv, rättssäker och snabb handläggning i all kontakt med företag och entreprenörer. Staden ska anta företagets perspektiv, ha förståelse för deras behov och ha kunskap om stadens möjligheter att underlätta företagets vardag. Staden ska främja ett gott företagsklimat genom att förebygga och motverka organiserad brottslighet och otrygghet genom ett samordnat tillstånds- och tillsynsarbete vilket bidrar till att företag kan verka under sund konkurrens.

*Ramvillkor 2 – Attraktiv stadsmiljö*

I Stockholm finns attraktiva lägen och miljöer för olika typer av företag i alla delar av staden. Staden ska främja attraktiva stadsmiljöer och aktiviteter som stärker trygghet och stimulerar flödet av människor. Det är viktigt att näringslivets behov tas med tidigt i stadsplaneringen och stadsutvecklingsprocesserna.

*Ramvillkor 3 – Innovationsklimat som främjar hållbarhet*

Staden spelar en central roll i att främja ett starkt innovationsklimat både som stödjare, främjare och tillskapare av mötesplatser för talanger och idéer. Staden ska stärka samverkan inom innovationsekosystemet mellan offentliga aktörer, näringsliv, akademi och civilsamhälle för att främja entreprenörskap och innovation, inte minst inom miljö- och klimatområdet.

*Ramvillkor 4 – God infrastruktur, bra framkomlighet och internationell tillgänglighet*

Det ska vara lätt att ta sig till och från Stockholm på ett hållbart sätt. Inom staden ska både människor, tjänster och varor förflyttas smidigt och med god framkomlighet hela dygnet. Staden ska vara öppen för innovativa transport- och energilösningar för att utveckla Stockholm som en attraktiv stad med en tydlig miljö- och klimatprofil. Staden ska beakta näringslivets framkomlighetsbehov i planeringen och kommunikationen av förändringar i trafikmiljön och det offentliga rummet. Staden ska främja innovativa och effektiva lösningar för arbetsresor och tjänste- och varuleveranser. Staden ska arbeta för en god internationell tillgänglighet som stärker attraktionskraften för att locka internationella företag och huvudkontor till Stockholmsregionen.

*Ramvillkor 5 – Tillgång till kompetens*

En viktig förutsättning för företagets tillväxt och utveckling är tillgången till arbetskraft med relevant kompetens. En nära, kontinuerlig och omfattande dialog med branscher, akademi och enskilda företag är centralt för att staden ska kunna bidra med rätt utbildningsmöjligheter. Staden stärker det lokala utbudet av

kompetens genom sitt utbildningsutbud. Vidare bidrar även staden till företagens kompetensförsörjning genom att attrahera internationella talanger.

#### *Ramvillkor 6 – God livskvalitet*

Stockholm behöver säkerställa en god livskvalitet för de boende och för de som överväger att flytta hit. Det skapar förutsättningar för att attrahera företag, besökare och kompetens. Tillgång till väl fungerande kommunal service och offentlig välfärd utgör viktiga delar av en god livskvalitet, liksom god tillgång till bostäder, ett attraktivt serviceutbud, arbetstillfällen, kultur och nöjesliv.

#### *Ramvillkor 7 – Nationell och internationell konkurrenskraft*

Det sista ramvillkoret avser förmågan att behålla och attrahera invånare, besökare, kompetens, investeringar och etableringar. Att stärka bilden av Stockholm är viktigt för att öka kännedomen om och befästa Stockholm som internationell världsstad. Stockholm utmärker sig, bland annat med vår öppenhet, tolerans och frihet, livskvalitet, innovation och hållbarhet. Staden ska stärka sin position tillsammans med näringsliv och andra aktörer och fortsätta marknadsföra och öka kännedomen om Stockholms unika styrkor, nationellt och internationellt.

### **Etableringsstrategi**

Den framtagna etableringsstrategin ska fastställa prioriteringar som ska vägleda i arbetet med företagsetableringar, investeringar och omlokaliseringar. Strategin är viktig för en strategisk och effektiv planering av stadens markanvändning kopplad till näringslivsutveckling.

Tre inriktningar för etableringsfrämjande arbetet har identifierats för att möta stadens möjligheter och utmaningar. Etableringar prioriteras som

- Främjar tillväxt, innovation, och konkurrenskraft samt arbetstillfällen
- Främjar hållbar stadsutveckling, grön omställning och cirkularitet
- Främjar en trygg, sammanhållen och attraktiv stad

Fyra branschområden har identifierats där särskilt fokus tillsammans med proaktivt och aktivt etableringsarbete ska läggas för att attrahera företag till Stockholm:

- Tech- och startups
- Life science
- Företag som bidrar till den hållbara omställningen
- Besöksnäringen

Inriktningarna och prioriteringarna ska fungera som vägledning vid företagsetableringar, investeringar och omlokaliseringar av befintliga verksamheter. Dock ska stadens branschbredd värnas och särskilt utpekade företagsområdets betydelse för logistik, servicefunktioner och strategisk försörjningsförmåga beaktas.

### **Ansvarsfördelning och samordning**

Stadens arbete med att skapa goda förutsättningar för företag att starta, verka och växa i Stockholm ska utföras inom ramen för nämnders och bolagsstyrelses kärnuppdrag. Näringslivspolicyn pekar ut ansvarsfördelningen för det kommunala näringslivsuppdraget och samverkan i staden ska underlättas och förstärkas. Uppföljning av nämnders och bolagens arbete ska ske i den ordinarie styrningen och uppföljningen, utifrån dessa uppföljningar ska kommunstyrelsen årligen sammanställa en uppföljningsrapport av stadens samlade näringslivsarbete. Företagsklimatet utvärderas genom analyser av ramvillkor baserade på rapporter, rankningar och undersökningar, som exempelvis trygghetsmätningar, varumärkesstudier och nöjd-kund-index (NKI). Varje stadsdelsnämnd ska årligen genomföra en lokal analys för att identifiera utmaningar och möjligheter. Resultaten redovisas löpande samt i den årliga näringslivsrapporten.

### **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts inom direktörens stab och behandlats av pensionärsrådet, rådet för funktionshinderfrågor och i förvaltningsgruppen. Synpunkter framgår av respektive protokoll.

### **Förvaltningens synpunkter och förslag**

Enligt den senaste näringslivsinformationen från 2023, som tagits fram av stadens näringslivs- och destinationsbolag Stockholm Business Region, arbetar ca 87 800 personer inom Kungsholmens stadsdelsnämndområde, fördelat på drygt 6700 arbetstillfällen. Områdets största bransch är verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik. Kungsholmen kännetecknas av en tät stadsmiljö och med flera stora arbetsplatser, bland annat inom offentlig förvaltning och post- och kurirverksamhet. Störst arbetsgivare på Kungsholmen är Stockholms stad, följt av Polismyndigheten, Region Stockholm, DHL Logistics och Capio St Görans.

Förvaltningen tycker att näringslivspolicyn med tillhörande etableringsstrategi är bra och att den har breddats. Ramvillkoren med tillhörande målbild och organisation som ska samarbeta för att nå målet förtydligar detta.

Det geopolitiska läget, hög inflation osv har medfört att en del företag upplever svårigheter. Höga hyror på grund av ett attraktivt läge kan också bidra till att företag har svårt att gå runt eller inte vill etablera sig på Kungsholmen. Går det bra för företagen bidrar detta till fler arbetstillfällen och skatteintäkter till staden och bidrar till att skapa en levande stad.

Att företagen lätt kan få kontakt med staden är viktigt, och förvaltningen vill lyfta att det är många kontaktvägar in till staden för företagarna. Detta har också lyfts av lokala företagare på Kungsholmen att det kan vara svårt att orientera sig kring vilken nämnd som ska kontaktas (exempelvis stadsbyggnadsnämnden eller stadsdelsnämnden), likaså etableringar som kräver samordning med flera berörda nämnder inom staden. Det är viktigt att sådana frågor tydliggörs.

Kungsholmens stadsdelsnämnd överlämnar stadsdelsförvaltningens tjänsteutlåtande till kommunstyrelsen som svar på remissen.

Ann-Christine Hansson  
Stadsdelsdirektör  
Kungsholmens  
stadsdelsförvaltning

## **Bilagor**

1. Näringslivspolicy
2. Etableringsstrategi

## **Attesterat av**

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

<b>Namn</b>	<b>Datum</b>
Ann-Christine Hansson, Stadsdelsdirektör	2025-09-11